

# PLAN DE PARTENARIAT 2023

---



**Concordia University**  
Student Branch

# QUI SOMMES-NOUS?



Nous sommes une branche étudiante de l'ASHRAE (American Society of Heating, Refrigerating and Air-Conditioning Engineers) représentant les étudiant(e)s de l'Université Concordia.

## MISSION + VALEURS

Notre mission est "d'offrir des opportunités d'apprentissage et des connexions avec le CVC et les industries connexes aux jeunes ingénieur(e)s avec la vision globale de favoriser la collaboration et l'innovation dans sa communauté pour construire les villes de demain" tout en inculquant les attributs suivants dans notre mode de vie.



DÉVELOPPEMENT  
DURABLE



INNOVATION



APPRENTISSAGE



COLLABORATION



Concordia University  
Student Branch

# ÉVÉNEMENTS MAJEURS 2022



## SOIRÉE RÉSEAUTAGE VINS ET FROMAGES

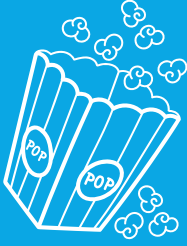
Opportunité pour les étudiant(s) de discuter avec des professionnel(le)s et pour les compagnies de gagner de la visibilité

## VISITE DE LA SALLE MÉCANIQUE DE JMSB

Gain de connaissances pour les étudiant(e)s en ayant accès aux systèmes de CVC tout en visitant une salle mécanique



# OBJECTIFS 2023/24



Soirée cinéma

Soirée Vins  
et Fromages



Présentations  
par des invité(e)s

Visite mécanique



## ET PLUS ENCORE !

# NIVEAUX DE VISIBILITÉ

**PLATINE**  
**\$1000**

**(2 Disponible)**

- Logo de la compagnie sur nos bannières d'événement
- Logo de la compagnie sur notre bulletin courriel
- Deux (2) billets gratuits à notre événement soirée Vins et Fromages
- Une (1) story Instagram/Facebook pour sept (7) jours durant l'année
- Quatre (4) annonces publicitaires sur tous nos réseaux sociaux durant l'année
- Une (1) publication de dédicace sur tous nos réseaux sociaux
- Distribution de matériels promotionels de la compagnie à nos événements

**OR**  
**\$750**

- Logo de la compagnie sur notre bulletin courriel
- Un (1) billet gratuit à notre événement soirée Vins et Fromages
- Une (1) story Instagram/Facebook pour sept (7) jours durant l'année
- Quatre (4) annonces publicitaires sur tous nos réseaux sociaux durant l'année
- Une (1) publication de dédicace sur tous nos réseaux sociaux
- Distribution de matériels promotionels de la compagnie à nos événements

**ARGENT**  
**\$500**

- Une (1) story Instagram/Facebook pour deux (2) jours durant l'année
- Deux (2) annonces publicitaires sur tous nos réseaux sociaux durant l'année
- Une (1) publication de dédicace sur tous nos réseaux sociaux
- Distribution de matériels promotionels de la compagnie à nos événements

**BRONZE**  
**\$250**

- Une (1) publication de dédicace sur tous nos réseaux sociaux
- Distribution de matériels promotionels de la compagnie à nos événements

NOUS AVONS HÂTE DE VOUS VOIR DEVENIR UN  
COMMANDITAIRE DU SUCCÈS!



MERCI DE VOTRE CONSIDÉRATION

# COORDONNÉES

**Iris Guan**

Présidente

[president.ashrae@ecaconcordia.ca](mailto:president.ashrae@ecaconcordia.ca)

**Caroline Kato**

VP aux Affaires Externes

[external.ashrae@ecaconcordia.ca](mailto:external.ashrae@ecaconcordia.ca)

**Marie Suzette**

Directrice aux Affaires Externes

[external.director.ashrae@ecaconcordia.ca](mailto:external.director.ashrae@ecaconcordia.ca)



<https://www.linkedin.com/company/ashrae-concordia-university-student-branch>



<https://www.facebook.com/ashrae.concordia>



<https://www.instagram.com/ashraeconcordia>